



# КАК СОСТАВИТЬ ХОРОШЕЕ ОПИСАНИЕ (DESCRIPTION) ДЛЯ ВАШЕГО NFT

Руководство для художников и дизайнеров



# Содержание

1.	Что такое хорошее описание .....	4
2.	Что такое плохое описание .....	11
3.	Алгоритм написания .....	16
4.	Как испытать описание .....	17
5.	Итоги .....	18

## **Что такое хорошее описание NFT**

Хорошее описание NFT — как представление блюда или вина в ресторане:

- рассказывает историю продукта или бренда;
- раскрывает главные достоинства;
- описывает ощущения от него;
- заставляет желать попробовать.

## Хорошее описание

- легко читается;
- ориентировано на покупателя;
- вызывает положительные эмоции и картины в воображении;
- рассказывает о неочевидных свойствах вашего NFT;
- все самое важное — в первых 2–3 строках;
- на английском или содержит английский перевод.

## **Хорошее описание**

### Легко читается

- небольшое по размеру, можно прочесть максимум за полминуты;
- текст разбит на небольшие абзацы до 5 строк;
- короткие предложения без лишних слов, читаются на одном дыхании.

## **Хорошее описание**

Ориентировано на покупателя

- Содержит информацию, важную для покупателя, которая подталкивает его к покупке.
- Не содержит информации, которая не интересна покупателю.
- Все самое важное — в первых 2–3 строках, чтобы не потерять внимание покупателя.

## **Хорошее описание**

Вызывает положительные эмоции  
и картины в воображении

- Рассказывает необычную историю.
- Использует чувственные слова, чтобы соблазнить читателя.
- Описывает положительные ощущения от владения.

### **Хорошее описание**

Рассказывает о неочевидных свойствах вашего NFT

- Опишите, что дает владение NFT, какие бонусы получит человек.
- Упомяните о скрытом содержании, если оно есть.

## **Хорошее описание**

На английском языке и может  
содержать перевод на другой язык

Пользователи будут вводить в строку поиска на маркетплейсе английские слова, даже если это не их родной язык.

Описание на их родном языке станет для них приятным сюрпризом.

## Что такое плохое описание

### Черты плохого описания NFT:

- слишком короткий и сухой текст без деталей;
- слишком длинный текст;
- неинтересный текст;
- сложно читать;
- много пафоса;

## **Плохое описание**

# Слишком короткий и сухой текст

- Короткий текст без деталей выглядит так, как будто автору нечего сказать о своей работе, и это сразу снижает ее ценность в глазах покупателя.
- Без хорошего описания вашу работу практически нельзя будет найти в поиске на маркетплейсе.

## Плохое описание

# СЛИШКОМ ДЛИННЫЙ ТЕКСТ

Если вы никак не можете расписать в коротком тексте все плюсы вашего NFT, используйте формулу пресс-релиза:

1-й абзац	Ответы на вопросы: что? где? зачем? каким образом? (в одном-двух предложениях).
2–3-й абзацы	Расширенная информация о том, что сказано выше.
4-й и последующие абзацы	Другие детали или ссылки на сайты, где можно узнать больше о проекте.

## Плохое описание

# Неинтересный текст

- Рассказывает то, что важно автору, а не читателю. Читателю не важно, сколько сил вы вложили в проект и сколько кругов ада прошли. Его интересует, что ваш проект может дать конкретно ему.
- Вода в описании. Сосредоточьтесь на том, что люди не знают о вашем NFT и что отличает его от многих других. Удаляйте все очевидные факты и вводные предложения.

## **Плохое описание**

### СЛОЖНО ЧИТАТЬ

- Длинные предложения со сложной структурой.
- Нет разбивки текста на абзацы (полотно текста).
- Много специальных терминов, которые могут быть неясны читателю.
- Текст написан для поисковой оптимизации, а не для живых людей.
- Много слов, которые не несут смысла и атмосферы.

## **Плохое описание**

# Много пафоса

В попытке придать описанию эмоциональную окраску можно перестараться и сделать текст о вашем NFT пафосным, высокомерным или поучающим. Никому такое не понравится.

Вместо того чтобы выбирать хвалебные прилагательные, лучше сосредоточиться на фактах. Покупатель сам сможет понять, является ли ваш проект действительно уникальным, непревзойденным, эксклюзивным и отражающим его индивидуальность.

## Алгоритм написания

- На листе бумаги набросайте схему из коротких тезисов, которые нужно упомянуть в описании. (Ответы на вопросы: что? где? зачем? каким образом? для кого?)
- Из тезисов составьте несколько вариантов текста
- Не переписывайте один и тот же текст, а пишите разные варианты, чтобы не застревать в деталях, а после выбрать лучший.
- Прочтите себе вслух (голосом) то, что получилось. Исправьте неудачные детали.
- Отложите работу на несколько часов и после перерыва свежим взглядом оцените еще раз все варианты.

## Как испытать описание

1. Дайте прочитать текст другим людям.  
Важно, чтобы это были люди, которые не знают о вашем проекте пока еще ничего.

2. Спросите, что они поняли из текста.

Нет смысла спрашивать у человека, понравилось ему или нет. Люди будут практически всегда говорить, что им все понравилось, чтобы вас не расстраивать или отвязаться побыстрее от неважного для них вопроса и переключиться на свои дела.

Поэтому вам важнее узнать, понял ли человек то, что вы хотели до него донести своим текстом. Для этого он должен своими словами пересказать, что он понял из прочитанного.

## ИТОГИ

- Описание очень важно, без него покупатель не сможет найти на маркетплейсе вашу работу и понять, что она собой представляет.
- Примите тот факт, что в первое время быстро писать хорошие описания не получится.
- Если писательство — это совсем не ваше, найдите копирайтера, который вам поможет, но ни в коем случае не пренебрегайте описанием.
- Неудачное описание лучше заменить, перечеканив NFT. Не бойтесь экспериментировать, комиссии в экосистеме NEAR невысокие.